

Monat	Ausgabe Hefi-Nr.	Termine	Schwerpunkthema	Produktfokus	Messeberichte
März	1	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 30. 3. 2010</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 15. 3. 2010</p>	<p><b>Ein neues Jahr, ein neues (Auto-) Glück?</b></p> <p>2009 war – der Umweltprämie sei Dank – ein durchaus akzeptables Autojahr. Für 2010 sind die Prognosen für das Automobilgeschäft nicht ganz so gut. Was ist zu tun?</p>	<p><b>Fit in den Frühling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgasanlage</li> <li>• Elektrik/Elektronik</li> <li>• Öle + Filter</li> <li>• Räder + Reifen</li> <li>• Stoßdämpfer</li> <li>• Zündkerzen</li> <li>• Zubehör</li> </ul> <p><u>Spezial:</u> <b>Autopflege</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bericht vom <b>Genfer Automobilsalon</b> (4. 3. – 14. 3. 2010)</li> <li>• Vorschau auf die <b>AMI/AMITEC Leipzig</b> (10. 4. – 18. 4. 2010)</li> </ul>
Juni	2	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 10. 6. 2010</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 26. 5. 2010</p>	<p><b>Hoch lebe das Teilegeschäft!</b></p> <p>Im Neuwagengeschäft ist der Ertrag für den Händler nach wie vor wenig befriedigend. Beim Teilegeschäft halten sich die Rabatte glücklicherweise noch in Grenzen. Bleibt dies weiterhin so?</p>	<p><b>Sicher in den Urlaub</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bremsbeläge</li> <li>• Kupplung</li> <li>• Stoßdämpfer</li> <li>• Lenkungsteile</li> <li>• Klimaanlage</li> <li>• Navigation</li> </ul> <p><u>Spezial:</u> <b>Finanzprodukte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bericht von der <b>AMI/AMITEC, Leipzig</b></li> <li>• Vorschau auf die <b>automechanika</b></li> </ul>
September	3	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 4. 9. 2010</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 20. 8. 2010</p>	<p><b>Guter Service, sichere Zukunft</b></p> <p>Der Autokunde ist ein unsicherer Geselle geworden. Für einen höheren Rabatt lässt er seinen Händler immer öfter im Stich. Dem kann dieser nur durch guten Service entgegen steuern. Was zählt hier besonders?</p>	<p><b>Autoteile, Kfz-Zubehör, Werkstattgeräte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antriebstechnik</li> <li>• Bremsentechnik</li> <li>• Fahrwerkstechnik</li> <li>• Kraftübertragung</li> <li>• Räder + Reifen</li> <li>• Abgasmessgeräte</li> <li>• Diagnosegeräte</li> </ul> <p><u>Spezial:</u> <b>Unfallreparatur</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messeheft zur <b>automechanika Frankfurt</b> (14. 9. – 19. 9. 2010)</li> </ul>
Dezember	4	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 11. 12. 2010</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 30. 11. 2010</p>	<p><b>Zusatzgeschäfte für den aktiven Kfz-Betrieb</b></p> <p>Nicht nur vom „Brot“ allein kann der Kfz-Betrieb leben, die Rendite muss immer öfter „Butter“ bringen. Also Produkte und Dienstleistungen rund um das eigentliche Autogeschäft. Was bietet sich dafür an?</p>	<p><b>Winterservice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Batterie + Licht</li> <li>• Motoröl + Filter</li> <li>• Reifen + Ketten</li> <li>• Frostschutzmittel</li> <li>• Lackkonservierung</li> <li>• Waschanlagen</li> <li>• Zuheizgerä</li> </ul> <p><u>Spezial:</u> <b>Büro und Werkstatt</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berichte von der <b>automechanika</b></li> </ul>