

Grob-Werke Mindelheim stiften Pokal für Krafthand Technologie-Award 2008

Das unabhängige Werkstattmagazin KRAFTHAND des Bad Wörishofener Krafthand Verlages hat bereits zum zweiten Mal den Innovations-Wettbewerb „Krafthand Technologie-Award“ ausgelobt. Den Pokal für den ersten Platz stifteten die Grob-Werke aus Mindelheim.

Dabei wählten anlässlich der internationalen Leitmesse Automechanika 2008 in Frankfurt am Main die Leser der KRAFTHAND die innovativsten Produkte und Dienstleistungen rund um die Werkstatt. Insgesamt stellten knapp 100 namhafte Unternehmen ihre Produkte zur Wahl. Auf den ersten Platz wählten die Leser die neue verschleißfeste ‚Ultra-X-Titan‘-Zündkerze der Beru AG aus Ludwigsburg.

Grob fertigt aufwendiges Pokal-Unikat

Den Pokal, der nun dem Gewinner überreicht wird, wurde von der Ausbildungsabteilung der Firma Grob aus Mindelheim eigens designt und gefertigt. Dass die Trophäe von Auszubildenden eines Unternehmens, das Automobilhersteller beliefert, gefertigt wird, ist inzwischen schon Tradition. Deshalb war es für den Krafthand Verlag sehr erfreulich, die Zusage eines so bekannten Unternehmens wie Grob zu bekommen. Die Begeisterung beruhte auf Gegenseitigkeit: „Einen Pokal zu kreieren war für uns eine besondere Herausforderung und hat uns sehr viel Freude bereitet“, so Werner Drexel, Ausbildungsleiter Mechanik bei Grob. So besteht der Pokal aus einem klassischen Motorbauteil.

„Wir freuen uns erneut einen Pokal, gefertigt von Auszubildenden eines namhaften Partners der Automobilindustrie, präsentieren zu können, da dies die Kreativität, Innovationskraft und Präzision des Nachwuchses unserer Kfz-Servicebranche zeigt“, so Gottfried Karpstein, Geschäftsführer des Krafthand Verlages. Den Pokal des Technologie-Awards 2006 fertigten Auszubildende des Automobilzulieferers Kößler Technologie in Babenhausen.

BU „Tech-Award Pokalübergabe“ v.r.n.l.:

Generalbevollmächtigter Christian Grob und der Auszubildende Achim Baumann übergeben Andreas Hohenleitner vom Krafthand Verlag Bad Wörishofen den Pokal des KRAFTHAND Technologie-Awards .

BU „Tech-Award Interview 1“

Grob Ausbildungsleiter Werner Drexel (links) und der Auszubildende Achim Baumann (rechts) berichten Steffen Karpstein im ‚Krafthand-Talk‘-Interview von der Fertigung des Pokals.

Der ‚Krafthand-Talk‘ ist als Online-Podcast auf krafthandverlag.de zu hören.

Pressekontakt
Krafthand Verlag Walter Schulz GmbH,
Steffen Karpstein, Marketingleitung + Kommunikation,
Walter-Schulz-Strasse 1, 86825 Bad Wörishofen,
fon: 0 82 47/30 07-36, mail: steffen.karpstein@krafthand.de