

## **KRAFTHAND engagiert sich im Motorsport**

### **Kfz-Fachzeitschrift setzt auf rennsport-affine Leser**

Der Bad Wörishofener Krafthand Verlag engagiert sich 2010 im Bereich Motorsport und möchte damit seine rennsport-affine Leserschaft zusätzlich ansprechen. Neben der erstmaligen Publikation des ‚KRAFTHAND-Motorsport-Kalenders 2010‘ ist der Verlag mit der AVA Deutschland GmbH eine Kooperation eingegangen. Das Ziel: Die Unterstützung des Liqui Moly Team Engstler.

Das Rennsportteam rund um Teamchef Franz Engstler startet in der Saison 2010 mit unterschiedlichen BMW-Fahrzeugen in der Tourenwagen Weltmeisterschaft (WTCC), der Tourenwagen Europameisterschaft (ETCC) und der ADAC PROCAR. Die Zusammenarbeit starten Krafthand und die AVA Deutschland GmbH mit einer Verlosung von 3 x 2 Karten für das ADAC Masters Weekend am 29. und 30. Mai 2010 am Hockenheimring. Dort können die Gewinner Rennen der ADAC GT Masters, ADAC Formel Masters, ATS Formel-3-Cup und ADAC Procar Serie erleben – inklusive VIP-Betreuung durch das Rennteam. Im Preis enthalten ist die Übernachtung im Lindner Hotel & Spa Binshof in Speyer und ein ‚Welcome-Paket‘. Zusätzlich verlost Krafthand einen Knarrensatz von Hazet und diverse Fachbücher.

Das unabhängige Technikmagazin für das Kfz-Handwerk ist an diesem Wochenende auch optisch präsent: Als offizieller Medienpartner tragen alle Liqui Moly-Engstler-Fahrzeuge das KRAFTHAND-Logo. Die unabhängige Fachzeitschrift KRAFTHAND wurde 1927 gegründet und gehört bis heute zu den führenden Technikmagazinen im Kraftfahrzeug-Handwerk.

BU

KRAFTHAND mit dabei: Johannes Leidinger tritt mit einem BMW 320 si (E90) des Liqui Moly Team Engstler in der Division 1 der ADAC PROCAR an. Bild: Engstler

Weitere Informationen zum Liqui Moly-Team-Engstler und zur AVA-Kühler-Haugg-Gruppe unter [www.engstler-motorsport.de](http://www.engstler-motorsport.de) beziehungsweise unter [www.ava.eu](http://www.ava.eu). Informationen zur Fachzeitschrift KRAFTHAND und dem AVA-KRAFTHAND-Gewinnspiel unter [www.krafthand.de](http://www.krafthand.de) > Mitmachen + Gewinnen. Bildmaterial und Presseinformationen finden Sie unter [www.krafthandverlag.de](http://www.krafthandverlag.de) > verlag > presseinformationen

**KRAFTHAND**  
Unabhängiges Technikmagazin für das Kraftfahrzeug-Handwerk



Pressekontakt  
Krafthand Verlag Walter Schulz GmbH,  
Steffen Karpstein, Marketingleitung + Kommunikation,  
Walter-Schulz-Strasse 1, 86825 Bad Wörishofen, fon: 0 82 47/30 07-36,  
mail: [steffen.karpstein@krafthand.de](mailto:steffen.karpstein@krafthand.de), web : [www.krafthand.de](http://www.krafthand.de)