

## Unfallschadenabwicklung in der Werkstattpraxis

### Leitfaden zur Bearbeitung von Kasko- und Haftpflichtschäden



Das Thema Schadenabwicklung wirft bei Entscheidern in Autohäusern und (freien) Kfz-Werkstätten immer wieder – teils stark ertragsrelevante – Fragen auf. Deshalb hat der Krafthand-Fachbuchverlag nun das Buch ‚Unfallschadenabwicklung in der Werkstattpraxis‘ herausgebracht, das erstmals und in gebotener Ausführlichkeit alle relevanten Aspekte, von der Unfallannahme über die Darstellung möglicher Schadenspositionen bis hin zum richtigen Umgang mit Versicherungen beleuchtet.

Anhand zahlreicher Beispiele werden die rechtlichen Rahmenbedingungen einfach und verständlich aufgezeigt, Begriffe entsprechend geklärt und ergänzende Tipps gegeben. Zusätzlich gehen die beiden Autoren Dr. Daniela Milchen und Uwe Pluta auf das Thema Mietwagen ein, erläutern die Praxis des Schadenmanagements der Versicherer sowie das neue Rechtsdienstleistungsgesetz (RDG). Abgerundet wird das praxisorientierte Werk durch Kapitel über die Schadenabtretung und die Reparaturkosten-Übernahmeerklärung (RKÜ) sowie über zusätzliche Möglichkeiten der Schadenabwicklung. Abschließend wird perspektivisch aufgezeigt, wie die Autohaus- und Werkstattbetreiber sich für die Schadenabwicklung jetzt und in Zukunft am Markt positionieren sollten.

Das Fachbuch umfasst 93 Seiten, 28 Bilder, farbig und ist im September 2010 im Krafthand Verlag Walter Schulz GmbH Bad Wörishofen erschienen. Der Preis liegt bei 24,95 Euro. Das Buch richtet sich an Kfz-Meister, Kfz-Mechatroniker, Kfz-Techniker, Auszubildende sowie Kfz-Sachverständige, Angehörige von Versicherungen und Prüfgesellschaften, Berufsschullehrer(innen) sowie alle, die beruflich mit dem Thema ‚Abwicklung von Unfallschäden‘ zu tun haben.

### Themen im Überblick (Auszug)

- Die Annahme des Unfallschadens
- Der Kaskoschaden
- Der Haftpflichtschaden
- Mietwagenkosten und weitere Ersatzkosten bei Haftpflichtschäden
- Schadenmanagement der Versicherer
- Das neue RDG /Abtretung und RKÜ
- Wege der Unfallabwicklung

### Pressekontakt

Krafthand Verlag Walter Schulz GmbH,  
Steffen Karpstein, Marketingleitung + Kommunikation,  
Walter-Schulz-Strasse 1, 86825 Bad Wörishofen, fon: 0 82 47/30 07-36,  
mail: [steffen.karpstein@krafthand.de](mailto:steffen.karpstein@krafthand.de), web : [www.krafthand.de](http://www.krafthand.de)

## **Die Autoren**

Dr. Daniela Mielchen gründete 1991 die Kanzlei Mielchen & Kollegen mit Niederlassungen in Hamburg und Berlin. Die Kanzlei hat sich ausschließlich auf Verkehrsrecht spezialisiert und wickelt bundesweit in Kooperation mit Autohäusern und Kfz-Werkstätten Haftpflichtfälle ab. Dr. Mielchen ist Fachanwältin für Verkehrsrecht, Mitglied des Vorstandes der ARGE Verkehrsrecht im Deutschen Anwaltverein sowie Initiatorin von ‚Auto-SMS.de‘ (Schadenmanagement-Service für Geschädigte von Verkehrsunfällen).

Dipl.Ing. und Kfz-Meister Uwe Pluta war lange Zeit als Kfz-Sachverständiger und Unfall-Kundendienstberater tätig. Er trainiert seit vielen Jahren als Fachbereichsleiter der Handwerkskammer zu Leipzig unter anderem Kfz-Meister, Kfz-Service Techniker und Kundendienstberater im Unfallgeschäft.

## **Der Verlag**

1927 gründete der Wirtschaftsjournalist Walter Schulz in Berlin die Zeitschrift „Die Reparatur-Werkstatt“, ein Fachorgan der Reparaturwerkstätten und Tankstellen. Schon bald wurde der Titel in „Kraftfahrzeug-Handwerk“ umbenannt. Abgekürzt entstand daraus das Fachmagazin KRAFTHAND. Die Zeitschrift vertrat die Gesamtinteressen des Kraftfahrzeug-Reparatur-Handwerks und der damit verbundenen Händler-Betriebe. Walter Schulz hatte die Vision, aus den mühselig geschaffenen Kfz-Fachgemeinschaften einen eigenständigen Berufsstand zu machen. 1934 war es dann soweit: Im Oktober wurde der Verband für das Kfz-Handwerk gegründet. Das erste Verbandsorgan war die Fachzeitschrift von Walter Schulz. Es ist wohl einmalig in der Geschichte der Fachpresse, dass der Titel einer Zeitschrift zur Bezeichnung eines ganzen Berufsstandes führte. Bis heute gehört die KRAFTHAND zu den führenden Technikmagazinen in der Kfz-Branche. Darüber hinaus bietet sich der Verlag mit Fachbüchern, Vordrucken, Organisationsmitteln und Software als starker Partner für die Kfz-Servicebranche an.

Pressekontakt

Krafthand Verlag Walter Schulz GmbH,  
Steffen Karpstein, Marketingleitung + Kommunikation,  
Walter-Schulz-Strasse 1, 86825 Bad Wörishofen, fon: 0 82 47/30 07-36,  
mail: [steffen.karpstein@krafthand.de](mailto:steffen.karpstein@krafthand.de), web : [www.krafthand.de](http://www.krafthand.de)