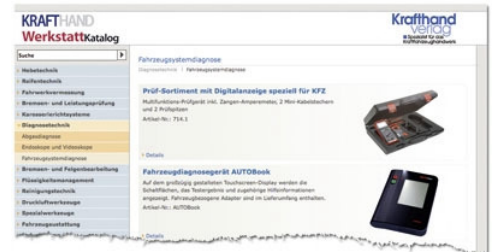


Werkstattkatalog Print und Online geht an den Start Unabhängige Marktübersicht für den Kfz-Profi

Pünktlich zur Automechanik 2010, der internationalen Leitmesse der Kfz-Branche, geht der neue Online-Werkstattkatalog des unabhängigen Technikmagazins KRAFTHAND an den Start.



Zudem liegt der aktuellen Krafthand-Ausgabe 17/2010 ein Printauszug des Kataloges bei, der die Highlights der Werkstattausrüster zur Frankfurter Leitmesse in kompakter und übersichtlicher Form darstellt. Der Online-Katalog dagegen bietet eine komplette Produktdatenbank mit detaillierten technischen Informationen und direkten Links zu Herstellern und Handelspartnern. **Somit profitiert der Kfz-Profi von einer unabhängigen und informativen Marktübersicht.**

Werkstattkatalog in Print, Online und Mobil

Neu ist auch die Verknüpfung von Print, Online und Mobil. Die Anwendung ist simpel. Im Kopf jeder Seite des Werkstattkataloges befindet sich ein schwarzer, viereckiger Code. Einfach das iPhone oder Smart-Phone auf den Code halten und **schon wird die jeweilige Produktgruppe automatisch auf dem Handy geladen**. Schneller und einfacher kann man nicht an weiterführende Informationen gelangen. Zudem kann der Online-Werkstattkatalog auch bequem über das **Apple iPad** bedient werden.

Ausgabe 2 erscheint im Dezember 2010

Der Katalog zur Automechanik stellt die erste Ausgabe dar. Die nächste Ausgabe erscheint am 18. Dezember 2010 mit der KRAFTHAND 23-24/2010. Ausgabe 2 wird dann die Produktgruppen **Druckluftwerkzeuge, Elektrowerkzeuge, Karosserietechnik, Lackiertechnik, Schweißtechnik, Smart-Repair und Spezialwerkzeuge** beinhalten. Mit der Printausgabe wächst auch der Online-Katalog weiter, der noch deutlich mehr Produkte der jeweiligen Gruppe beinhaltet. Insgesamt sind künftig vier Ausgaben pro Jahr geplant. Wenn man die Print-Ausgaben abheftet, wächst somit auch der Werkstattkatalog zur umfassenden Marktübersicht. Der Krafthand Werkstattkatalog ist ein Produkt des Krafthand Verlages in Zusammenarbeit mit der cdmm marketing & consulting e.K.

Pressekontakt
Krafthand Verlag Walter Schulz GmbH,
Steffen Karpstein, Marketingleitung + Kommunikation,
Walter-Schulz-Strasse 1, 86825 Bad Wörishofen, fon: 0 82 47/30 07-36,
mail: steffen.karpstein@krafthand.de, web : www.krafthand.de